**Лекция на тему «Роль мотивов жизненных ценностей в профессиональном выборе»**

*Задачи:*

познакомить учащихся с понятием "мотивы", "мотивационная сфера", "потребности", "жизненные ценности";

показать учащимся роль ценностных ориентаций и мотивов в процессе профессионального самоопределения.

*Мотивационная сфера человека.*

Каждый человек характеризуется наличием мотивационной сферы, обусловливающей его поведение в течение всей жизни.

Мотив – это то, что побуждает человека к деятельности, то ради чего она совершается.

*В роли мотивов могут выступать:*

- потребности и интересы;

- влечения и эмоции;

- установки и идеалы.

Мотивационная сфера во многом определяет отношение человека к труду вообще и к конкретному виду деятельности, в частности.

Решение проблемы правильного выбора профессии теснейшим образом связано с изучением и формированием мотивов. В зависимости от видов деятельности мотивы могу быть разные.

**Классификация мотивов выбора профессии.**

Группы мотивов Характеристика мотивов

*Социальные*

Направленность на высшие общечеловеческие цели и потребности

*Моральные*

Стремление ксовершенствование своего духовного мира, развитию нравственных качеств

*Эстетические*

Стремление к эстетике труда, его красоте, гармонии

*Познавательные*

Стремление к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда

*Творческие*

Стремление быть оригинальным в работе, совершение научных открытий, получение возможностей для творчества

*Материальные*

Стремление получать материальные блага

*Престижные*

Стремление к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, обеспечивают быстрое продвижение по работе и т.д.

Сознательным выбор профессии будет лишь в том случае, если он глубоко мотивирован: человек правильно оценивает свои возможности и знает содержание той деятельности, которую ему предстоит осуществлять.

Конечно, случайный выбор тоже может оказаться удачным. Но это только благоприятное стечение обстоятельств, на которое вряд ли стоит делать ставку – можно проиграть.

Обратимся к результатам опросов школьников старших классов, почему они выбрали или хотят выбрать ту или иную профессию. Если расположить мотивы выбора профессии в порядке большей распространенности, выясняется, что молодые люди хотят, чтобы эта профессия:

- была престижной;

- хорошо оплачивалась;

- была интересной;

- имела хорошие условия труда;

- была проста в овладении ею;

- соответствовала желанию родителей;

- могла быть получена в компании с друзьями;

- позволяла быстро найти предприятие или учреждение для работы.

Таким образом, большинство молодых людей хотят, чтобы профессия была престижной и хорошо оплачивалась. Однако следует иметь ввиду, что народная мудрость права, и "не место красит человека, а человек место". Оплачивается не профессия, а профессиональные знания и навыки человека, его способность и умение работать. Кроме того, общественное признание профессий существенно меняется со временем. Меняется и спрос на "престижные" профессии на рынке труда.

Сейчас ощущается перенасыщенность рынка труда молодыми специалистами с профессиями, связанными с финансами и правом. Найти им работу становится все труднее и труднее.

В то же время повышается спрос на инженерные профессии, связанные с техникой и микроэлектроникой, организацией и управлением производством, на специальности в области компьютерных технологий.

Не оправданы такие мотивы выбора профессии, как близость расположение учебного заведения к дому, кажущаяся простота сдачи экзаменов именно в этом учебном заведении и советы или пример близких людей, приятелей. Без учета ваших пристрастий и возможностей подобный выбор профессии часто оказывается неудачным.